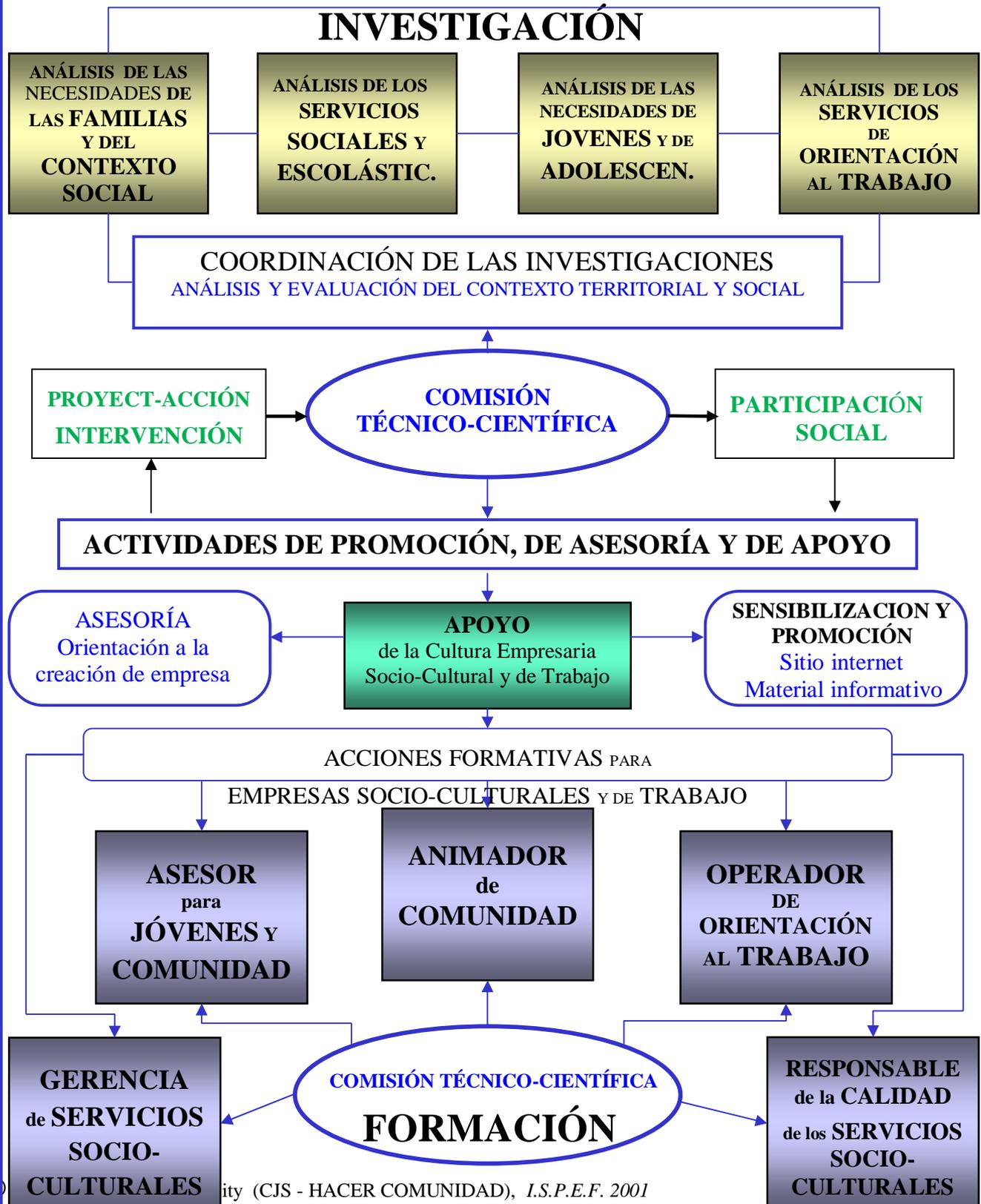


**Esquema del Proyecto**  
**CALIDAD JOVENES y SOCIEDAD –HACER COMUNIDAD**  
**QuYS – Quality Young and Society - MAKING COMMUNITY**



© QuYS (CJS - HACER COMUNIDAD), I.S.P.E.F. 2001



## **Objetivos y Estructura del Proyecto**

# **QuYS -QUALITY YOUNG and SOCIETY- MAKING COMMUNITY**

## **CALIDAD JÓVENES y SOCIEDAD - HACER COMUNIDAD**

El Proyecto “QuYS – Making Community” es útil para desarrollar actividades socio-culturales y orientación en el mundo del trabajo en el contexto territorial donde se realiza.

Los **objetivos** del Proyecto “QuYS – Making Community” están determinados por la análisis y la verifica en cada contexto territorial y social de:

- 1) el funcionamiento y la promoción de la calidad de los servicios Socio-Cultural-Económicos, fundamento básico en la vida de los Adolescentes, de los Jóvenes, de las familias, de la Comunidad Social y del Mundo de Trabajo;
- 2) el desarrollo de formación, innovación, creación y potenciación de:
  - las empresas sociales, culturales y del mundo económico;
  - la ocupación y el posible aumento de trabajadores;
  - la demanda y la orientación de servicios socio-culturales para adolescentes y jóvenes;
  - la cultura social y cultural relativa a los adolescentes y a los jóvenes;
  - la demanda de empleo dentro del específico desarrollo de trabajo territorial;
  - la orientación y la integración en el mundo de trabajo;
  - la cultura empresarial dentro del específico sistema productivo económico.

El Proyecto “QuYS – Making Community” tiene una **duración** de tres años.

La **estructura** del Proyecto “QuYS – Making Community” es modular y se compone de 3 fases: INVESTIGACIÓN – PROMOCIÓN - FORMACIÓN (ver el esquema en la página anterior), que si se realizan de manera integral, permiten formar-desarrollar-potenciar la Comunidad social en su totalidad.

Las 3 fases del Proyecto “QuYS – Making Community” están estructuradas y articuladas por las siguientes acciones:

### **Fase 1 - INVESTIGACIÓN para el ANÁLISIS del CONTEXTO SOCIAL-CULTURAL-ECONÓMICO**

*Las Investigaciones fundamentales del Proyecto “QuYS – Making Community” son 4 y están caracterizadas por el ANÁLISIS de:*

- A. NECESIDADES DE LAS FAMILIAS Y DEL CONTEXTO SOCIAL*
- B. SERVICIOS SOCIALES Y ESCOLÁSTICOS*
- C. NECESIDADES DE LOS JÓVENES Y DE LOS ADOLESCENTES*
- D. SERVICIOS DE ORIENTACIÓN AL TRABAJO.*

*Las 4 Investigaciones permitirán de tener resultados y de identificar y analizar:*

- las peticiones y las expectativas de los Adolescentes, de los Jóvenes, de las Familias, de la Comunidad Social y del Mundo de trabajo;*
- las motivaciones y las expectativas de los enseñantes y de la gerencia escolar, de los operadores socio-culturales y en la orientación al trabajo, del management en ámbito social – cultural – económico territorial;*



- la calidad de los servicios que existen y la potenciación de lo mismo;
- la propuesta de creación de nuevos servicios y de nuevas oportunidades, con base en la potencialidad del trabajo y de intervención empresarial en el ámbito de los servicios socio-culturales y de las actividades productivas del territorio.

Las 4 Investigaciones serán analizadas por una “*Comisión Técnico-Científica*”, formada por los Directores de las Investigaciones y por Expertos en los varios sectores de las Investigaciones.

La Comisión Técnico-Científica tiene la tarea de:

- identificar la calidad de los resultados y de los procesos/acciones que las investigaciones han puesto en evidencia dentro del específico contexto social-cultural-económico;
- realizar una documentación que recoja, clasifique y resuma las interpretaciones y las evaluaciones de los resultados obtenidos por las Investigaciones.

El trabajo de la Comisión es útil para:

- construir el **Mapa de las necesidades y de las exigencias socio-culturales y económicas** de los adolescentes, de los jóvenes, de las familias de la Comunidad social, de los operadores y de las instituciones del sector social, escolar y de orientación al trabajo;
- definir las potencialidades de inversión financiera y de intervención empresarial en el ámbito de los servicios socio-culturales y de las actividades productivas del territorio.

Con base en el “*Mapa de las necesidades y de las exigencias socio-culturales y económicas*”, la Comisión Técnico-Científica pondrá elaborar las hipótesis de potenciación y de desarrollo de los sectores socio-culturales, del trabajo y empresarial en el territorio.

## **Fase 2 – PROMOCIÓN, ASESORÍA Y APOYO DE LA CULTURA DE EMPRESA SOCIO-EDUCATIVA EN EL TERRITORIO**

Las acciones de promoción, de asesoría y de apoyo a la Cultura de Empresa, con base en los resultados obtenidos en las Análisis del Contexto Territorial-Social-Cultural-Económico, constituyen las fundamentales actividades de conexión entre la Fase de Investigación y la Fase de Formación.

Estas actividades son estratégicas, porque son “*acciones de comunidad y de cultura social-económica*”, que involucran varios sectores (*político-administrativo, técnico-científico, de gestión-operativo*), poniendo en evidencia la función de los servicios socio-cultural y la producción económica como real oportunidad de desarrollo empresarial.

## **Fase 3- FORMACIÓN PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESA EN LOS SERVICIOS SOCIO-CULTURALES Y EN EL MUNDO DE TRABAJO**

El Proyecto “QuYS – Making Community” prevé la organización de 5 Cursos de Formación, caracterizados por:

- la potenciación de los servicios que tienen muchas demandas en la comunidad social y en el mundo de trabajo;
- las necesidades de nuevas figuras profesionales en las instituciones sociales y escolares, en las empresas y en el mundo de trabajo;
- el desarrollo de nuevas tipologías de intervención a nivel socio-cultural, de orientación al trabajo, de empresario en el contexto territorial.



Los contenidos y los tipos de estructura de los 5 Cursos de Formación del Proyecto “QuYS – Making Community” se han elaborados por el I.S.P.E.F y se han adaptados y contextualizados con base en las necesidades y en las preguntas hechas por:

- la Comunidad social, las Instituciones socio-culturales y el Mundo de trabajo, durante de las actividades de Promoción-Asesoría y Apoyo de la Fase 2 del Proyecto;
- la *Comisión Técnico-Científica*, a través de la documentación de Análisis de las Investigaciones de la Fase 1 del Proyecto.

Los 5 (típicos) Cursos de Formación son:

3A. *GERENCIA DE LOS SERVICIOS SOCIO-CULTURALES*

3B. *ASESOR PARA JÓVENES Y COMUNIDAD*

3C. *ANIMADOR DE COMUNIDAD*

3D. *OPERADOR DE ORIENTACIÓN AL TRABAJO*

3E. *RESPONSABLE DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS SOCIO-CULTURALES.*

*Es importante precisar que cada investigación y cada proceso de formación está completo y presenta su propia especificidad y cumplimiento.*

El Proyecto “QuYS – Making Community” es amplio y articulado en varias acciones, que empiezan con un análisis y una lectura del contexto ambiental – económico – social - cultural, para llevar a cabo trayectos formativos, que permitan conseguir los objetivos del Proyecto.

La integración entre las diferentes acciones del Proyecto, actúa una potenciación de la intervención que, interesando diferentes áreas sociales, crea sinergias y valor añadido.

La integración de las intervenciones y la participación de la Comunidad social y del Mundo de trabajo, ponen los fundamentos para realizar una **red comunicativa**, considerada como posible recurso en términos de difusión de bienestar social, de orientación al trabajo y de desarrollo local, para favorecer una expansión del sector socio-cultural y una mejor eficacia productiva y económica del territorio.

Esta red, sirve de fundamento y de conectivo para la realización del *Proyecto Integrado QuYS – Making Community*, se caracteriza por la interrelación de diferentes realidades y de diferentes necesidades sociales-culturales-económicas, que juntos permiten llevar a cabo un proyecto complejo y pluridimensional que tiene como finalidad, crear oportunidad de trabajo y potenciar los servicios que existen, través de la acción coordinada y armonizada de tres niveles dinámicos e interactivos:

- 1) *político-administrativa* con la participación de la Región, del Distrito y de los Municipios;
- 2) *técnico-científica* con la inclusión e involucración de los Expertos I.S.P.E.F. en la coordinación de las Investigaciones, de la Promoción-Asesoría-Apoyo y de las Formaciones en la Comunidad social;
- 3) *de gestión-operativa* con la participación de Entes, Instituciones, Sociedades, Asociaciones, Cooperativas, que gestionan los servicios socio-culturales y productivos en el contexto territorial.

La participación de las tres componentes pone el fundamento para activar un desarrollo local de calidad y una difusión de la *red comunicativa* sobre los temas de bienestar social, de Adolescencia, de Juventud, de Familia, de servicios socio-culturales y del Mundo de Trabajo.

Fausto Presutti  
Presidente I.S.P.E.F.